

Svensk "guld" for kendere

Danskerne ved ikke, hvad hør er. Der er forbavsende lidt kendskab til materialet herhjemme på trods af, at det er det mest miljøvenlige og bæredygtige tekstil, der findes, lyder det fra eneforhandleren af eksklusive, svenske hørprodukter.

ASTRID ELLEMO | FOTO: PR | bolig@jp.dk



Else Marie Overgaard i Lønstrup er eneforhandler i Danmark af hørkollektionerne fra det 100 år gamle Klässbols Linnevæveri i Värmland i Nordsverige.

Danskerne forbinder ofte hør med et lidt besværligt tekstil, som nemt krøller og derfor hverken egner sig til beklædning eller bolig. Men ikke desto mindre er hør et af de ældste kendte materialer til tekstilfremstilling. Allerede de gamle egyptere satte pris på kombinationen af et smukt udseende med kølende egenskaber. I Skandinavien ligger et af de ældste hør væverier – med snart 100 år på bagen – i Värmland i Nordsverige, hvor over 100.000 besøgende hvert år lægger vejen forbi. Klässbols Linnevæveri, som det hedder, er bl.a. kendt for sine samarbejder med anerkendte designere, sine Nobelduge og sine kongeduge til det svenske kongehus samt duge og servietter til svenske og norske ambassader over hele verden.

Med andre ord er hør et højt værdsat tekstil i broderlandet, og den nye kollektion Gåsöga er netop blevet kåret til Årets Tekstil 2016 ved ELLE Decoration Swedish Design Awards i Stockholm. Det prisbelønnede design er tilmed et af de mest elskede mønstre fra den svenske mønstertradition, som er blevet nyfortolket af designerne Margot Barolo og Ulrika Mårtensson.

»Vi ville opdatere Gåsöga og tage det med ind i vor tid ved at skabe et mønster, som flirter med fortiden, men samtidig slår en aktuell tone an. Mønstret er meget enkelt, men har en kompleksitet, som vidner om, at Klässbols også mestrer Jacquard-teknikken,« har designerne udtalt om deres projekt.

Målgruppen er smal og består af "feinschmeckere", som har sans for den helt unikke kvalitet, både hvad angår materiale og design. Det er folk, der er blevet trætte af "brug-og-smid-væk-kulturen" og gerne betaler lidt mere for noget ordentligt.



Gåsöga heddet det populære mønster på puden fra Klässbols Linnevæveri, som er vævet af 100 pct. hør og fås i syv farver. Mål: 50x50 cm. Pris: 695 kr.

Margot Barolo er født i en by, og hun er derfor fascineret af alt, hvad der kommer fra naturen:

»Et naturmateriale, der straks kan anvendes til noget konkret, giver hør dets styrke og glans, og er det, som har gjort det holdbart gennem generationer. Vævning er samtidig et undervurderet håndværk, som er langt mere kompliceret at forstå og beherske end mange andre kunsthåndværkteknikker. Klässbols formår at bevare en værdifuld viden fra historien og har en fantastisk evne til at gøre det relevant i dag også,« forklarer Margot Barolo.

Fra den begejstrede jury lyder bedømmelsen: "En mesterlig og genial opdatering af et traditionelt tekstilmønster". Og anerkendelsen uddybes af Andreas Johansson, direktøren i Klässbols Linnevæveri:

»Jeg er utroligt stolt over, at vi har Margot og Ulrika blandt vores formgivere – og stolt over, hvordan de på en både forsigtig og elegant måde har opdateret Gåsöga til, hvad det er i dag. At begynde året med at få en af Sveriges fineste designpriser føles vidunderligt,« siger han.

Nordisk bæredygtighed

I Danmark har man siden 2003 kunnet købe hørkollektionerne fra Klässbols Linnevæveri "nordenfjords" – nærmere bestemt i Hørhuset Lønstrup i Hjørring.

»Jeg er utrolig stolt af at være dansk eneforhandler af dette geniale design. Det er ikke så svært, at Gåsöga-mønsteret netop har fået denne pris, da hele kollektionen – som består af duge, servietter, løbere, dækkeservietter, viskestykker og puder og fås i syv farver – var en fantastisk succes i min butik hele sidste sæson,« siger Else Marie Overgaard, som påpeger, at hørprodukterne ikke blot er skandinavisk design, men skandinavisk design produceret i Skandinavien, hvorfor kollektionerne har fået det svenske miljømærke "Bra Miljöval".

»Det er noget, som mine kunder værdsætter – også selv om hør ikke er det letteste at sælge i Danmark. Der er forbavsende lidt kendskab til materialet herhjemme på trods af, at det er det mest bæredygtige og miljøvenlige tekstil, der fin-

des. Målgruppen er smal og består af "feinschmeckere", som har sans for den helt unikke kvalitet, både hvad angår materiale og design. Det er folk, der er blevet trætte af "brug-og-smid-væk-kulturen" og gerne betaler lidt mere for noget ordentligt,« fortæller Else Marie Overgaard, som i årenes løb har opbygget en stor – og stadig voksende – fast kundegruppe fra hele landet og ikke mindst fra Tyskland. De fleste af hendes kunder besøger butikken, når de er på ferie i deres sommerhuse i Lønstrup, Løkken eller Skagen, men får deres ordrer sendt med post resten af året.

Lyttede til hjertet frem for forstanden

»Hørhuset Lønstrup og Klässbols.dk repræsenterer en spændende historie om, hvordan man overlever i Udkantsdanmark som dansk agent for et af de få tilbageværende hør væverier i Skandinavien,« siger Else Marie Overgaard, der overtog forretningen efter sin mand, som pludselig gik bort tre år efter åbningen af butikken.

»Jeg opgav fra den ene dag til den anden mit fuldtidsjob som lærer, da jeg ikke kunne bære at skulle opgive vores fælles drøm. Pludselig var jeg forretningskvinde, men helt uden forudsætninger for at drive forretning. Jeg tror, at både min bankrådgiver og min revisor må have revet sig i håret, og jeg valgte nok også mere med hjertet end med forstanden. Men jeg har sans for kunsthåndværk, design og indretning, og det var faktisk mig, der "opdagede" Klässbols hørtekstiler i Värmland, som vi begyndte at forhandle,« siger Else Marie Overgaard, som gik *all in* med hørprodukterne, selv om væveriet også var skeptisk:

»Helt fra begyndelsen advarede væveriet os på det kraftigste om, at Danmark ikke er et marked for hør – danskerne ved ikke, hvad det er, sagde de. Men det lykkedes min mand på kort tid at få en god forretning op at stå, som jeg så tre år senere stod alene med. Jeg havde dog den store fordel, at familien Johansson – den fjerde generation af ejerfamilien – var blevet vores gode venner, så jeg fik efterfølgende den mest fantastiske opbakning og støtte fra alle på væveriet,« siger Else Marie Overgaard, som ikke har fortrudt et sekund, at hun satsede alt på det svenske guld. ■